

2020-2026年中国IT运维 管理行业前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国IT运维管理行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145918.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着信息化不断深入，信息化正在深刻地改变着我们的社会，特别是在各企业中IT对业务发展、效率提升和成本降低等的影响也日益明显，IT建设和IT运维同时成为了提高员工工作效率的重要手段。 2015-2016年中国IT运维管理行业市场规模走势 企业信息化建设如何寻找和建立适合自己的绩效评估体系与盈利模式CIO如何在现有的基础上进行盈利模式的再造，以突破信息化建设的瓶颈、取得丰硕的成果.2013-2016年我国IT运维管理行业总资产收益率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国IT运维管理行业前景研究与战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国IT运维管理行业市场发展环境、IT运维管理整体运行态势等，接着分析了中国IT运维管理行业市场运行的现状，然后介绍了IT运维管理市场竞争格局。随后，报告对IT运维管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT运维管理行业发展趋势与投资预测。您若想对IT运维管理产业有个系统的了解或者想投资中国IT运维管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章IT运维管理行业发展综述

第一节IT运维管理定界及分类

一、行业概念

二、行业细分领域

第二节IT运维管理行业地位分析

一、IT项目生命周期分析

二、IT运维管理地位分析

第三节行业产业链分析

一、行业上游分析

二、行业下游分析

三、上下游行业关系

四、上下游发展前景影响

第二章2017年中国IT运维管理行业运行环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国IT运维管理行业政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、行业相关政策
- 三、行业发展规划
- 四、行业标准体系

第三节中国IT运维管理行业社会环境分析

- 一、中国信息化建设情况分析
- 二、“感知中国”发展战略分析
- 三、加快发展战略新兴产业决定
- 四、云计算发展试点的工作通知

第四节中国IT运维管理行业技术环境分析

- 一、行业技术发展历程
- 二、行业技术水平现状
- 三、行业技术发展特点
- 四、行业技术发展趋势

第三章IT服务行业发展现状及市场规模分析

第一节IT服务市场规模分析中国IT服务业市场规模预测

第二节IT服务基本特点分析

第三节IT服务市场结构分析

- 一、产品结构
- 二、区域结构

三、垂直结构

四、平行结构

第四节IT服务品牌市场份额

第四章IT运维管理行业发展现状及前景预测

第一节行业市场概况分析

一、国际IT运维管理市场概况

二、国内IT运维管理市场概况

（一）国内BSM市场概况

（二）国内OSS市场概况

第二节IT运维服务市场规模

第三节行业竞争格局分析

一、BSM市场竞争格局

二、OSS市场竞争格局

第四节2017年IT运维管理市场盘点

第五节行业发展趋势及前景

一、行业发展趋势分析

二、行业发展前景预测

第五章2011-2017年IT运维管理行业经营模式及策略分析

第一节行业企业主要成长路径分析

一、IT基础设施服务模式

二、软件产品经营模式

三、系统集成服务模式

第二节行业企业成长阶段模式分析

一、企业产品技术特性

二、软件产品化程度

三、软件服务化程度

第三节行业企业成功关键因素分析

一、产品质量控制

二、差异化的管理

三、技术创新分析

四、品牌发展战略

第六章2011-2017年IT运维外包服务市场现状及趋势分析

第一节IT运维外包服务市场概况

一、IT运维外包服务市场规模

二、IT运维外包服务竞争格局

第二节IT运维外包服务市场格局

一、桌面支持外包

（一）桌面支持外包特点分析

（二）桌面支持外包品牌结构

二、IT基础架构外包

（一）IT基础架构外包内容分析

（二）IT基础架构外包特点分析

三、应用系统外包

（一）应用系统外包内容分析

（二）应用系统外包特点分析

第三节IT运维外包服务驱动因素分析

一、企业管理日渐成熟

二、运维工作日益繁重

三、运维工作特殊性质

四、IT服务公司的成长

第四节IT运维外包服务运行模式分析

一、结果导向模式

二、管理过程和结果导向模式

第七章2011-2017年IT运维管理行业用户应用需求分析

第一节电信行业对IT运维管理的需求分析

一、电信行业对IT运维管理的需求

二、电信行业IT运维管理应用现状

三、电信行业IT运维管理主要厂商

四、电信行业IT运维管理需求潜力

第二节政府机构对IT运维管理的需求分析

一、政府机构对IT运维管理的需求

二、政府机构IT运维管理应用现状

三、政府机构IT运维管理主要厂商

四、政府机构IT运维管理需求潜力

第三节金融行业对IT运维管理的需求分析

一、金融行业对IT运维管理的需求

二、金融行业IT运维管理应用现状

三、金融行业IT运维管理主要厂商

四、金融行业IT运维管理需求潜力

五、金融行业IT运维管理发展趋势

第四节电力行业对IT运维管理的需求分析

一、电力行业对IT运维管理的需求

二、电力行业IT运维管理应用现状

三、电力行业IT运维管理主要厂商

四、电力行业IT运维管理需求潜力

第八章2011-2017年IT运维管理行业重点企业分析

第一节国际领先企业经营个案分析

一、Kaseya（瑞士）

（一）企业发展历程分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业技术实力分析

（四）企业销售渠道分析

（五）企业在华投资分析

二、International

（一）企业发展历程分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业业务范围分析

（四）企业在华业务分析

（五）企业发展战略分析

三、Hewlett-Packard

（一）企业发展历程分析

- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业技术实力分析
- (四) 企业在华策略分析
- (五) 企业发展动向分析

四、BMC software (美国BMC)

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业成功案例分析
- (四) 企业在华情况分析
- (五) 企业发展动向分析

五、CA Technologies (美国CA)

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业成功案例分析
- (三) 企业在华发展分析
- (四) 企业发展动向分析

六、ZOHO (美国)

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业在华经营分析
- (四) 企业最新发展动向分析

七、Compuware (美国)

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 企业技术实力分析
- (四) 企业成功案例分析
- (五) 企业发展动向分析

八、Avocent (美国)

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业技术实力分析
- (四) 企业发展动向分析

第二节国内领先企业经营个案分析

一、北京神州泰岳软件股份有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业技术实力分析

（四）产品主要应用领域

（五）企业服务网络分析

（六）企业经营情况分析

二、亿阳信通股份有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业技术实力分析

（四）产品主要应用领域

（五）企业服务网络分析

（六）企业经营情况分析

三、北京华胜天成科技股份有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业技术实力分析

（四）产品主要应用领域

（五）企业服务网络分析

（六）企业经营情况分析

四、浙江三维通信股份有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业技术实力分析

（四）产品主要应用领域

（五）企业服务网络分析

（六）企业经营情况分析

五、上海天玑科技股份有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业技术实力分析

(四) 产品主要应用领域

(五) 企业服务网络分析

(六) 企业经营情况分析

六、北京银信长远科技股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业技术实力分析

(四) 产品主要应用领域

(五) 企业服务网络分析

(六) 企业经营情况分析

第九章2020-2026年IT运维管理行业投资特性及风险分析()

第一节行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业利润水平分析

三、行业盈利因素分析

(一) 有利因素

(二) 不利因素

第二节行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、行业技术风险

三、行业竞争风险

四、人力资源风险

第三节行业投资建议分析

一、企业向差异化战略转变

二、走向注重质量提升转变

三、向重视可持续发展转变

四、从竞争向合作共赢转变()

图表目录：

图表 1 行业生命周期的判断

图表 2 2009-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2015-2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 2009-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 7 2009-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 2009-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 9 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 2009-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表 11 IT服务行业相关政策

图表 12 通用运行维护服务能力模型

图表 13 2011-2017年中国IT服务市场规模趋势图

图表 14 2012-2017年IT服务市场结构情况

图表 15 2017年IT服务市场结构占比情况

图表 16 2017年IT服务各区域市场规模及增长情况

图表 17 2017年IT服务各区域结构占比情况

图表 18 2012-2017年IT服务各垂直市场规模及增长情况

图表 19 2017年IT服务市场垂直结构占比情况

图表 20 2012-2017年IT服务各平行市场规模及增长情况

图表 21 2017年IT服务市场平行结构占比情况

图表 22 2017年IT服务市场品牌结构情况

图表 23 2017年IT服务市场品牌结构份额情况

图表 24 2011-2017年中国IT运维服务市场规模趋势图

图表 25 软件企业成长阶段模型

图表 26 2011-2017年中国IT基础设施第三方服务市场规模及增资趋势

图表 27 2010-2017年中国桌面IT外包服务市场规模

图表 28 2017年中国桌面IT外包服务市场品牌结构情况

图表 29 2012-2017年电信行业IT服务市场规模情况

图表 30 2011-2017年我国政府IT投资规模及增长速度

图表 31 2011-2017年中国银行业IT基础设施第三方服务市场规模

图表 32 2017年中国银行业IT基础设施第三方市场份额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145918.html>